

eBook Trends – 2012

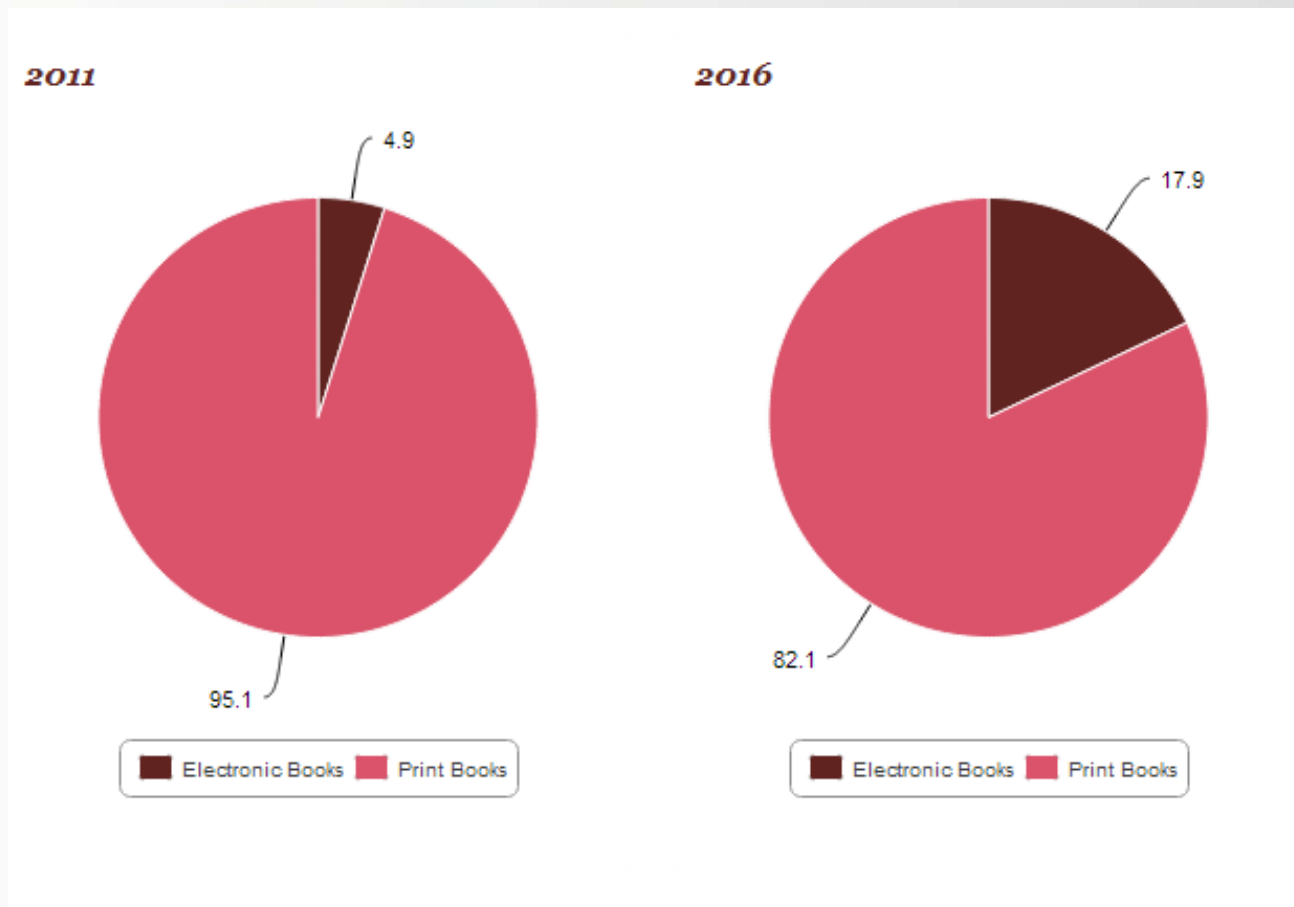
Что происходит с мировым и
американским рынком
электронных книг

Карен Казарян
Главный аналитик РАЭК



Светлое будущее

К 2016 году мировой рынок вырастет с \$112 млрд. до \$115.7



Рынок растёт

- Доля электронных книг увеличится с 4,9% до 17,9% - \$20,8 млрд. в 2016 году
- Американский рынок с \$3,5 млрд. до \$12,9 млрд. (Доля ebook в 2012 – 15%)
- За последние 10 лет число ежегодно публикуемых книг выросло в минимум в 6 раз
- Электронные книги наиболее популярны в США, Великобритании и Австралии
- Самые перспективные рынки – Бразилия, Индия

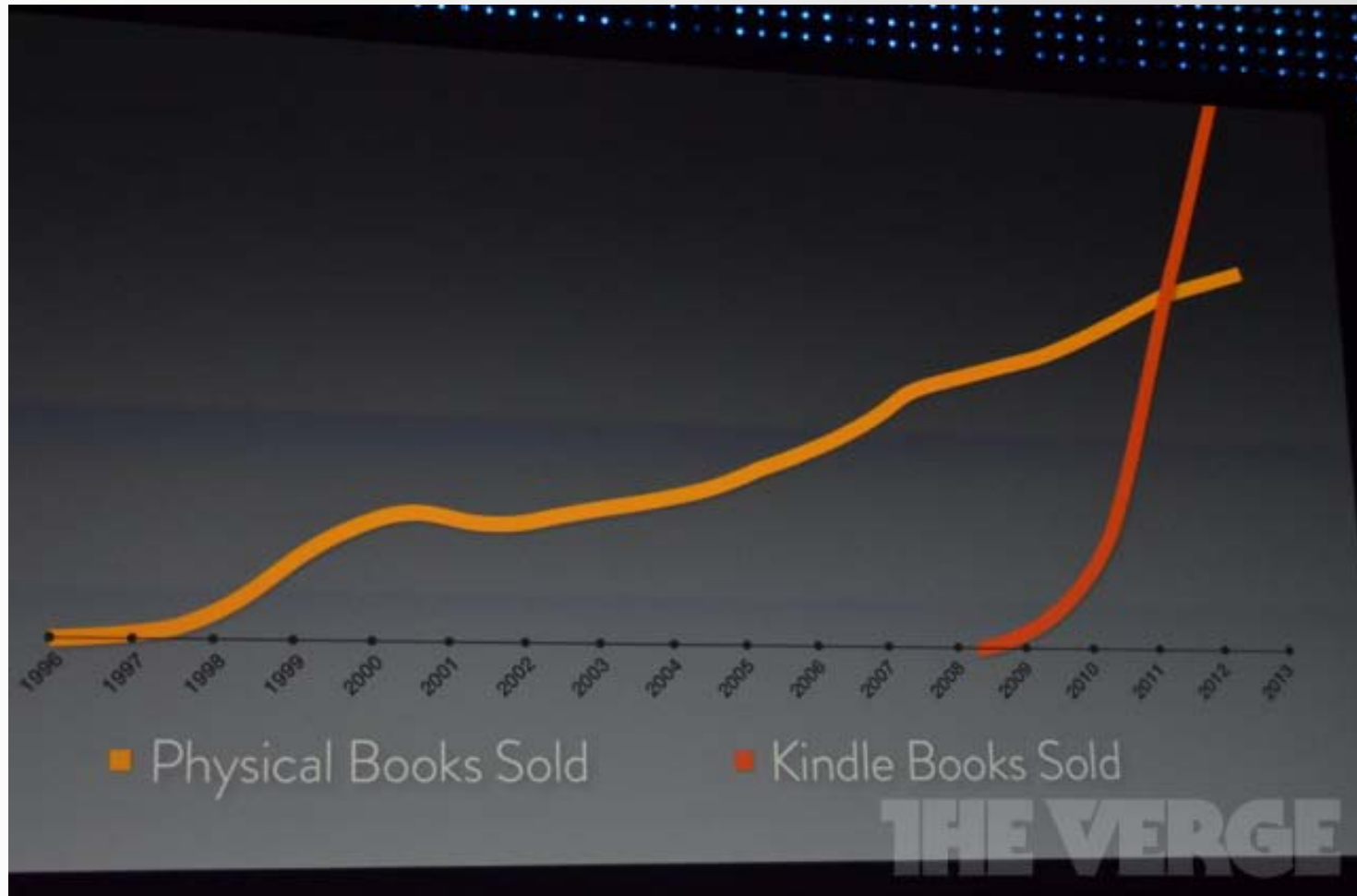
Гаджеты стимулируют чтение

- 41% владельцев планшетников и 35% владельцев стали читать больше, чем раньше
- Среди «технофилов» больше доля слушателей аудиокниг
- 21% американцев читали электронную книгу в этом году
- Пользователи Kindle начинают покупать в 4 раза больше книг
- 25% испытываются трудности с поиском контента
- Резкое падение тиражей Print-on-demand

Молодежь читает и покупает

- В США на молодежь приходится треть купленных книг
- Половина покупок – в интернете
- Продажи книг в категории для подростков за год выросли в шесть раз
- Среднем читают в год 17 книг
- Молодежь – самые активные посетители библиотек
- Родители предпочитают покупать детям печатные книги

Amazon

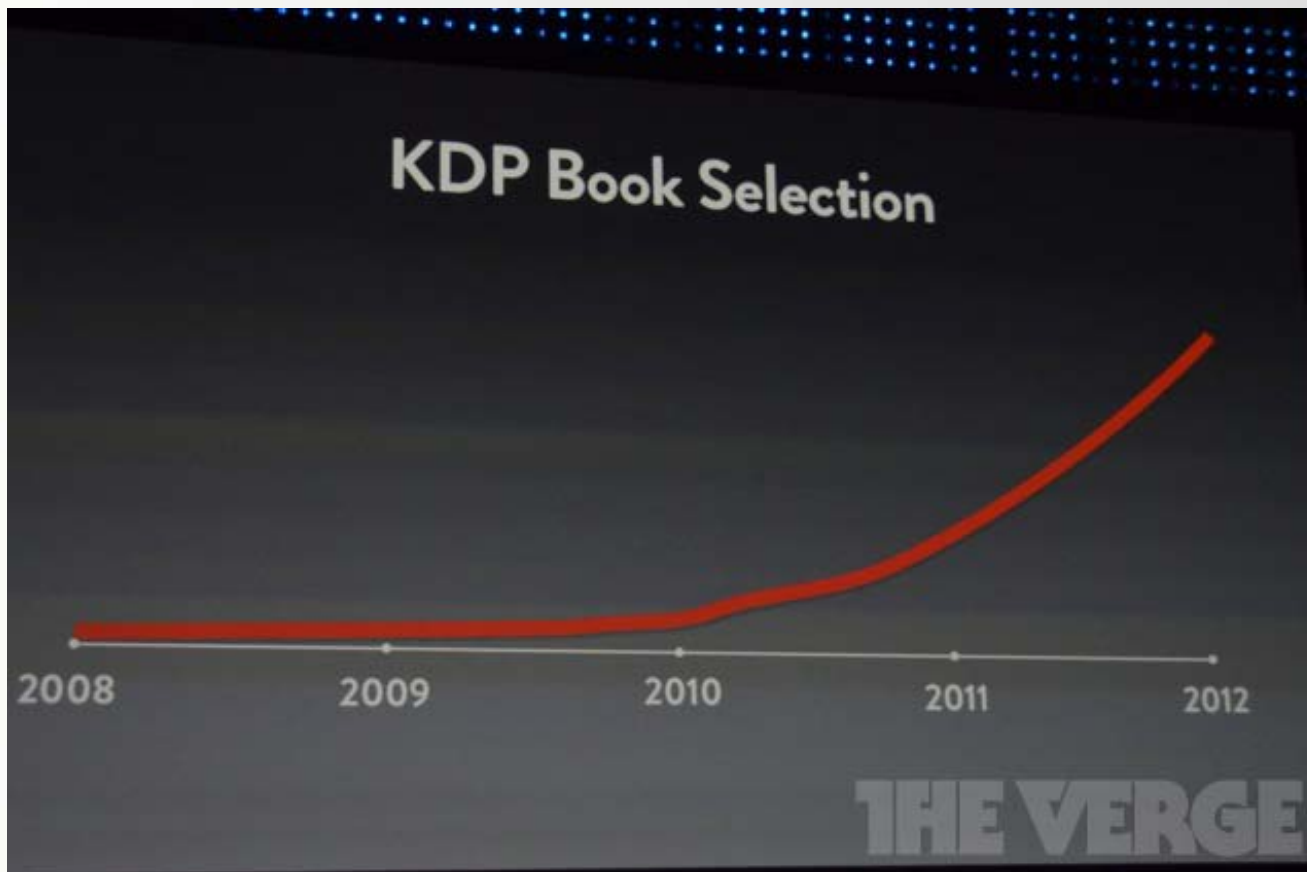


Amazon

- Самый дешевый Kindle стоит уже \$69 (первый стоил \$399) – самое популярное устройство для чтения
- Вслед за успешным Singles (3,5 млн. продано) новый эксперимент – Serials
- Более 100 млн. проданных книг
- 65% мирового рынка электронных книг
- Из 100 самых продаваемых книг, 27 – самиздат
- Kindle Fire – самый популярный планшет среди читателей электронных книг

Self Publishing

Самиздат – основной источник роста выпускаемых книг



Война издателей с Amazon

- Благодаря KDP Amazon становится де-факто крупнейшим издателем
- Иск антимонопольного комитета США к крупнейшим издательским домам и Apple
- Часть издателей урегулировала иск
- Будет ли государство расследовать Amazon?

Споры о планшетах

- 41% читателей электронных книг предпочитают «читалки» 23% – планшеты
- При этом владение обеими типами примерно равное (21%), но владельцы «читалок» хотят купить и планшет
- Владельцы обоих гаджетов – самые активные читатели
- Категория книг в Appstore наиболее популярна в России
- Журналы, газеты значительно менее популярны на планшетах

Социальные сервисы и книги

- Эксперименты ритейлеров нельзя назвать удачными (Kobo Social Reading, Nook Friends)
- Но сообщества играют важнейшую роль
- Goodreads – 22 млн. пользователей за год, 360 млн. книг в каталоге
- Reddit – AMA встречи с авторами, огромный источник трафика для издателей
- Pinterest – много надежд, не все пока оправдались

Библиотеки – забытый союзник?

- 21% американцев обращаются за рекомендациями в библиотеки
- Предпочитает брать электронные книги в библиотеках: 31% читателей, 61% слушателей аудиокниг
- При этом они и покупают книг значительно больше
- В 2011 американцы в библиотеках одолжили 35 млн. электронных книг
- Большинство пользователей не знает, что электронные книги можно одолживать, но хотели бы воспользоваться услугой
- 70% из тех, кто пытались одолжить книгу сталкивались с проблемами
- Из 6 крупнейших издателей 1 отдает книги в библиотеки без ограничений, 2 – вообще не дают.
- Amazon – лучший союзник библиотек
- Библиотеки необходимо сохранить для будущего

Спасибо за внимание!

