

# Способы монетизации книжного контента с развитием интернет и мобильной связи

Новиков О.Е.

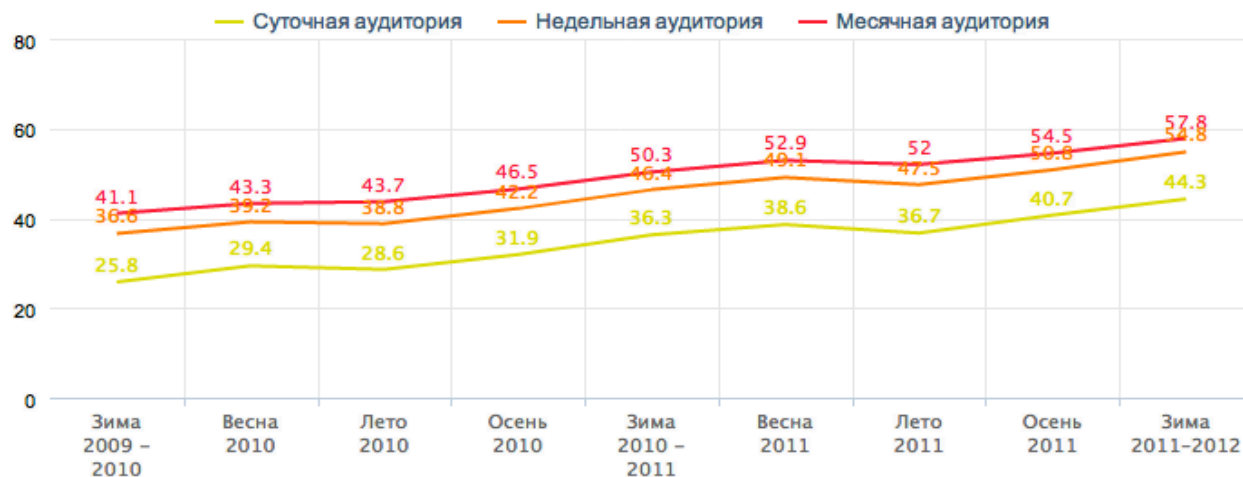
Генеральный Директор

Компания «Издательство «Эксмо»

[www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru)

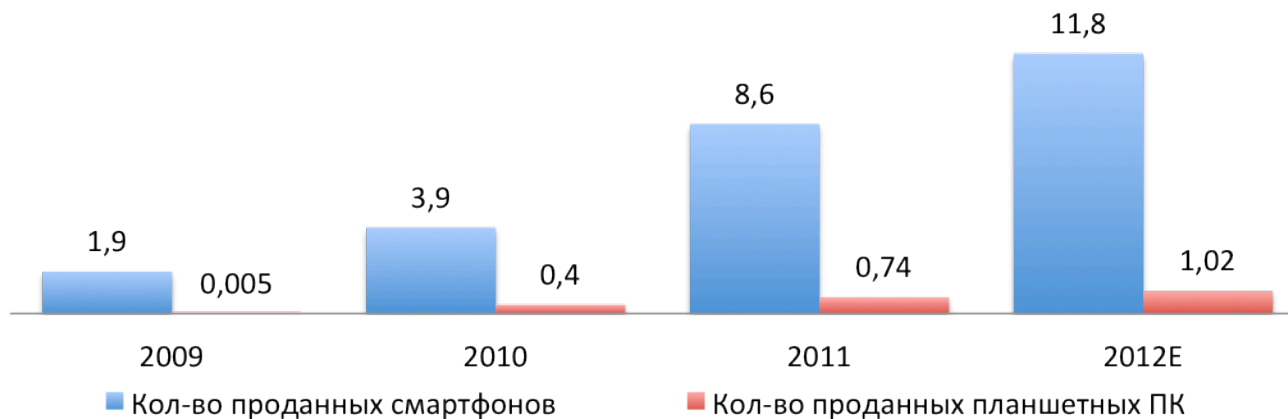
# Рост проникновения интернет и продажи мобильных устройств в России

Динамика проникновения интернет в России, млн. чел.



Источник: Бюллетень «Интернет в России. Зима 2011–2012»

Динамика продаж смартфонов и планшетных ПК в России



Источник: J'son & Partner

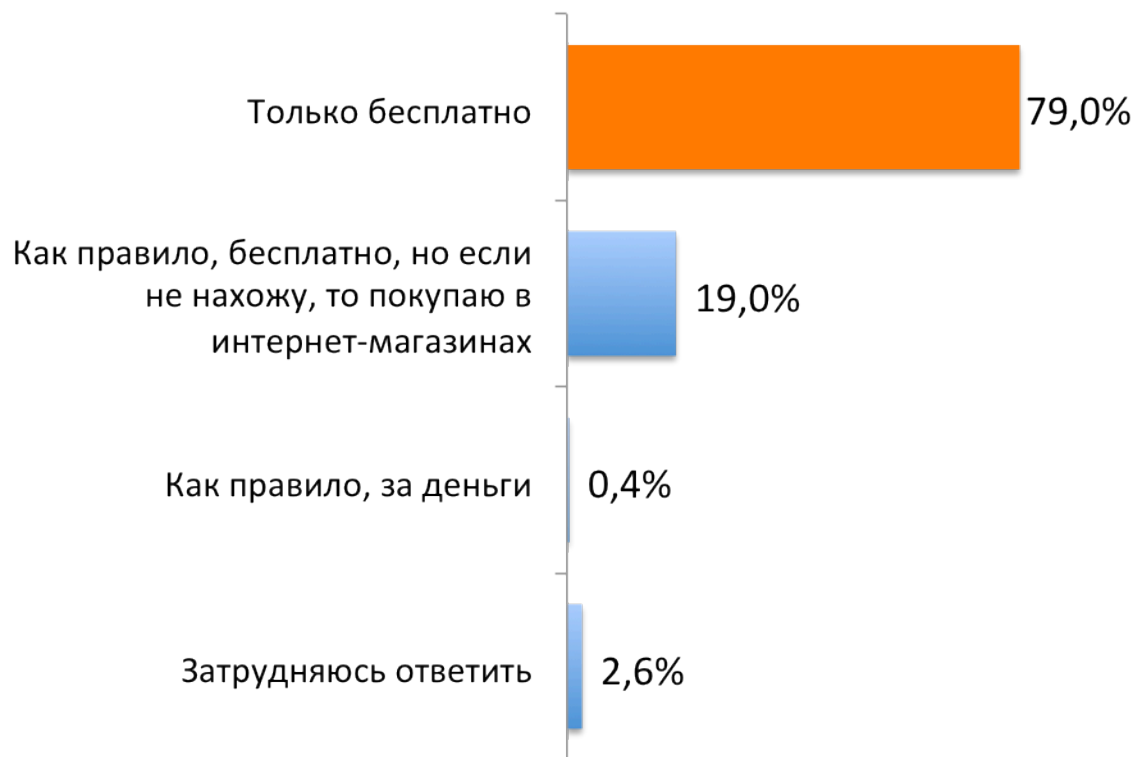
# Чтение является одним из предпочитаемых способов времяпрепровождения в Интернет и использования мобильных устройств

Интернет-активности, связанные с медиа и чтением, % от пользующихся Интернет



# В итоге среди читающей аудитории наблюдается рост популярности электронной книги, которую она пока зачастую получает бесплатно

Когда вы скачиваете книги из Интернет, то делаете это ...,  
% числа читающих электронные книги

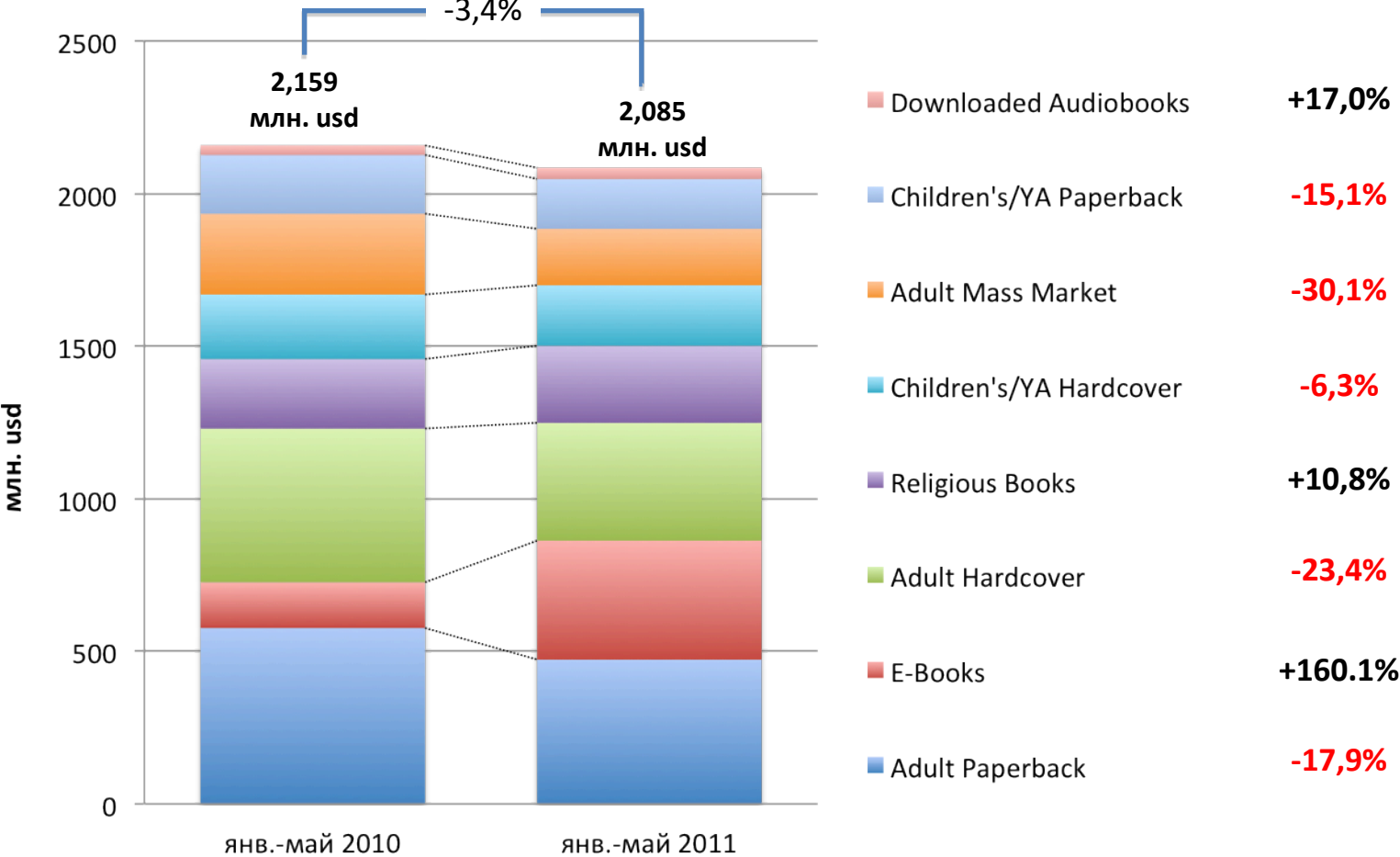


В каком виде Вы читаете книги?  
(% от числа опрошенных городских жителей)



Это все негативно сказывается на емкости рынка бумажной книги и позитивно – на рынке электронной книги. Правда, пока рост последнего не компенсирует падение первого

Емкость и структура рынка книгоиздания в США, январь-май, млн. USD



# Данные изменения создают следующие вызовы для каждого из участников отрасли книгоиздания

## Автор

- Возможность самостоятельного создания произведений и их продвижения напрямую на розничных площадках в форме ebook
- Необходимость противодействия пиратству

## Издательство

- Необходимость создания мультимедийного интерактивного контента для мобильных платформ и интернет
- Необходимость противодействию пиратству
- Изменение структуры доходов и себестоимости (рост ставок роялти и снижение цены реализации книги в электронном виде)

## Розничные сети

- Снижение товарооборота по книжной продукции при росте арендных ставок
- Консолидация рынка торговли книгами через интернет и распространения электронных книг
- Создание конкурентоспособных интернет-витрин своих магазинов
- Изменение ассортиментов матрицы магазинов и увеличение доли медиа-товаров
- Адаптация к переходу читателя в мобильные приложения

Единственный возможный выход  
из данной ситуации –  
трансформация книжного рынка  
в рынок **книг и сопутствующих  
услуг и товаров**

## Возможные инициативы по трансформации рынка:

Название сегмента книжного рынка	Доля данного сегмента сегодня	Инициативы по трансформации
Развлекательная литература	30-40%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие электронного чтения</li><li>• Новые модели заработка на книгах – подписка, реклама и пр.</li></ul>
Детская литература	15-20%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Комплексные продукты – книга с сопутствующим товаром (игрушка, партвок и пр.)</li></ul>
Научно-популярная литература	20-25%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание на базе наработанного научно-популярно контента тематических интернет-ресурсов (кулинария, справочники, и пр.)</li><li>• Комплексные продукты – книга и партвок</li><li>• Мобильные приложения</li></ul>
Профессиональная литература	10-15%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мобильные приложения</li><li>• Треннинги для целевой аудитории</li></ul>

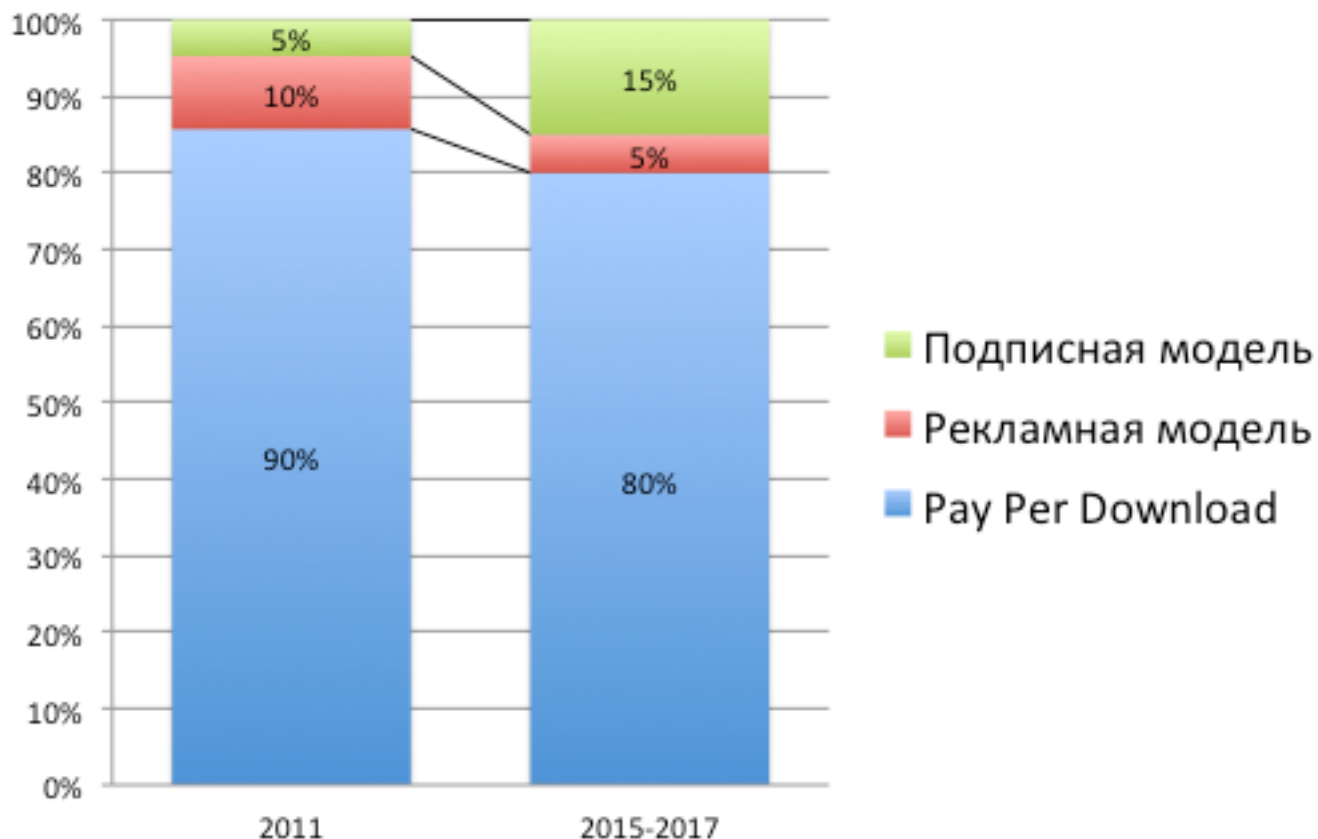


Рынок электронной книги в России устойчиво растет в течение последних трех лет в среднем на 122% в год. При сохранении данных темпов роста доля электронной книги очень скоро (не позже 2015-2017 года) составит 5% от всего книжного рынка или около 3,0 млрд. рублей



# Развитие рынка электронной книги и появление новых бизнес-моделей, скорее всего, приведет к изменению его структуры

Структура рынка электронной книги по моделям монетизации, %



За счет реализации данных инициатив мы можем «развернуть» неблагоприятные тренды в свою пользу, а также открыть новые рынки, превосходящие по своим показателям рынок книг в разы

