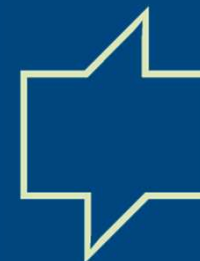


# Практика чтения и портрет читателя

---

Фонд Общественное Мнение

Бизнес мертвых деревьев  
Сентябрь 2012



# Источники данных



- Всероссийский репрезентативный опрос населения методом личного интервью, 18+, n=1500 респондентов, август 2012



- «The Reading Habits Survey»: репрезентативный опрос жителей Америки методом телефонного интервью, n=2986 респондентов, 16+, ноябрь 2011

PewResearchCenter

- «Winter Tracking Survey 2012»: репрезентативный опрос жителей Америки методом личного интервью/телефонного опроса, 18+, n=2253 респондента, февраль 2012

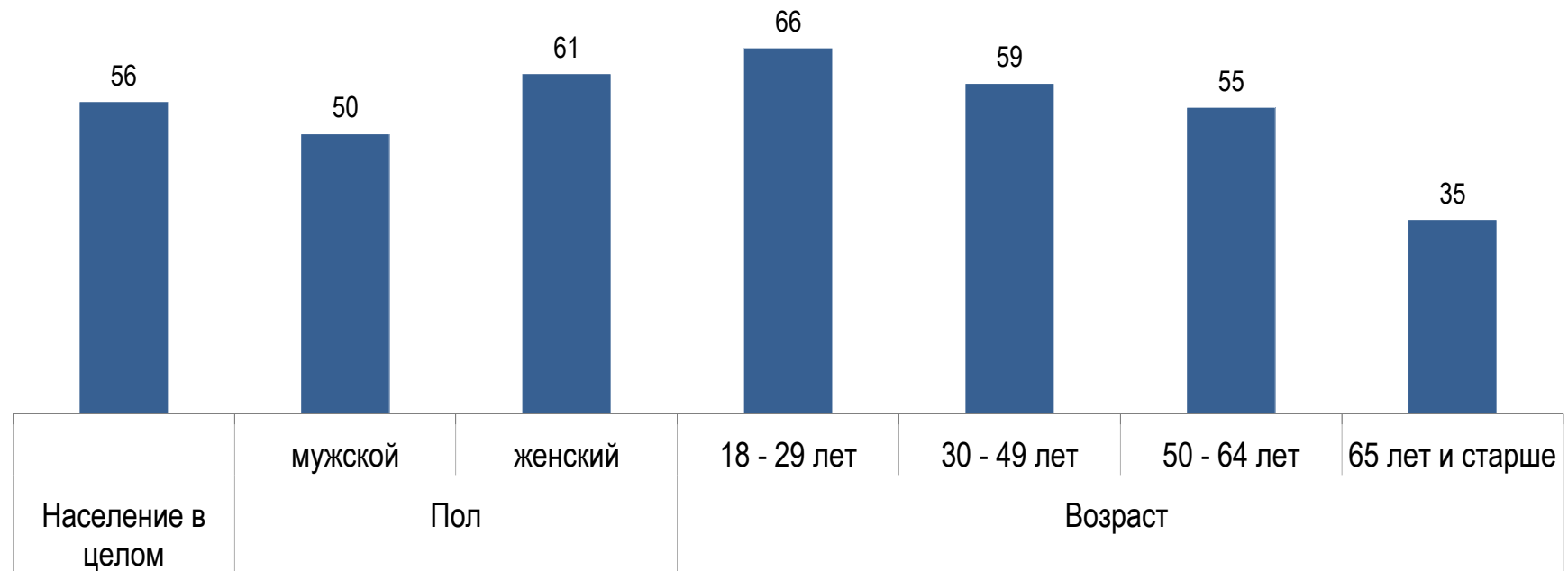
Princeton Survey Research  
Associates International

\* <http://libraries.pewinternet.org/2012/06/22/libraries-patrons-and-e-books/>

# Самый поЧИТАЕМый возраст-до 30



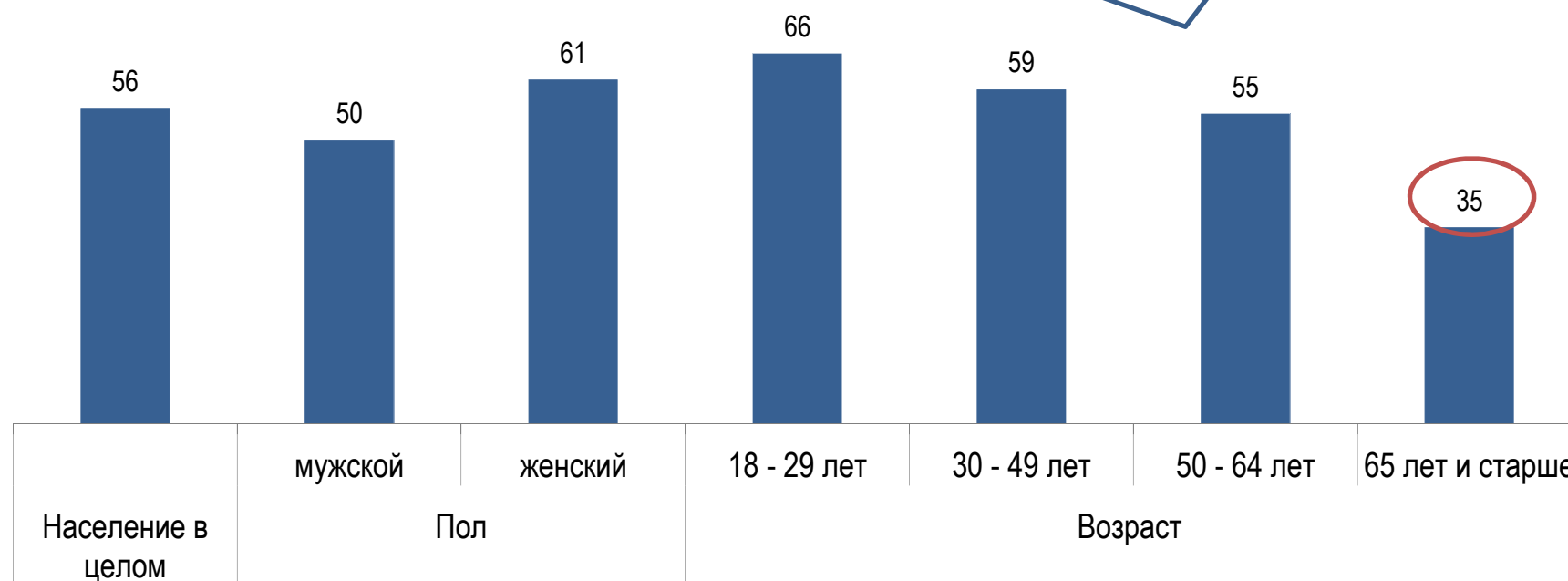
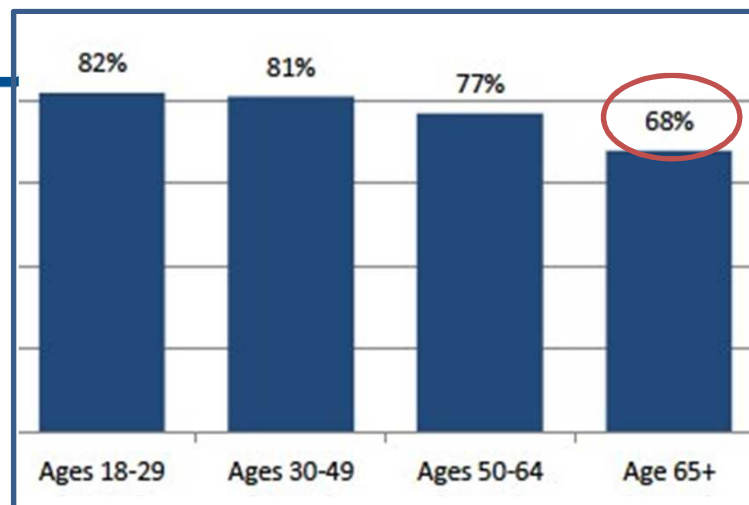
Прочли хотя бы 1 книгу  
за последний год



# Читатели



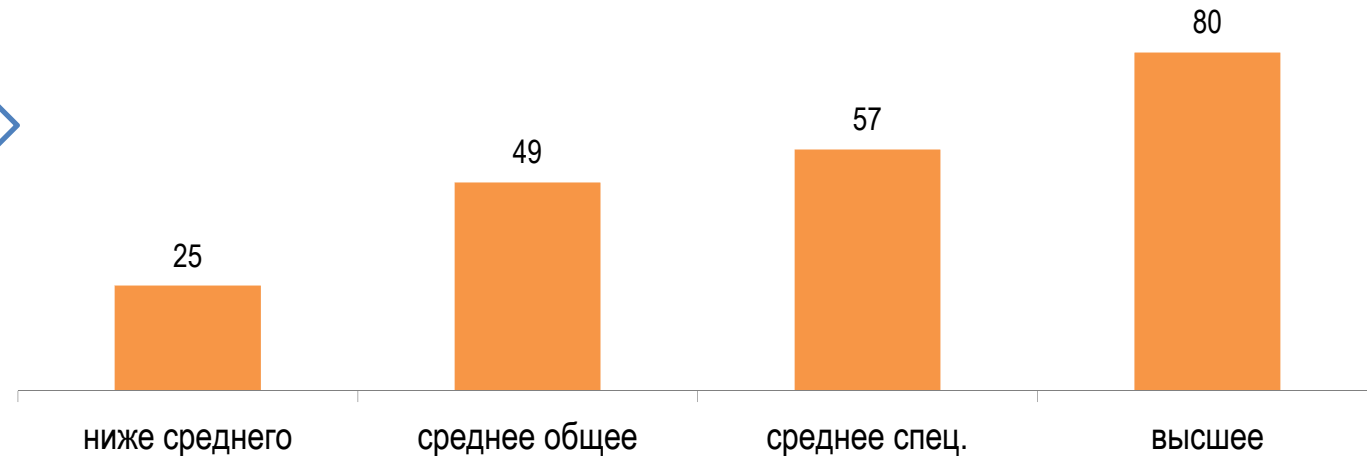
Прочли хотя бы 1 книгу за последний год



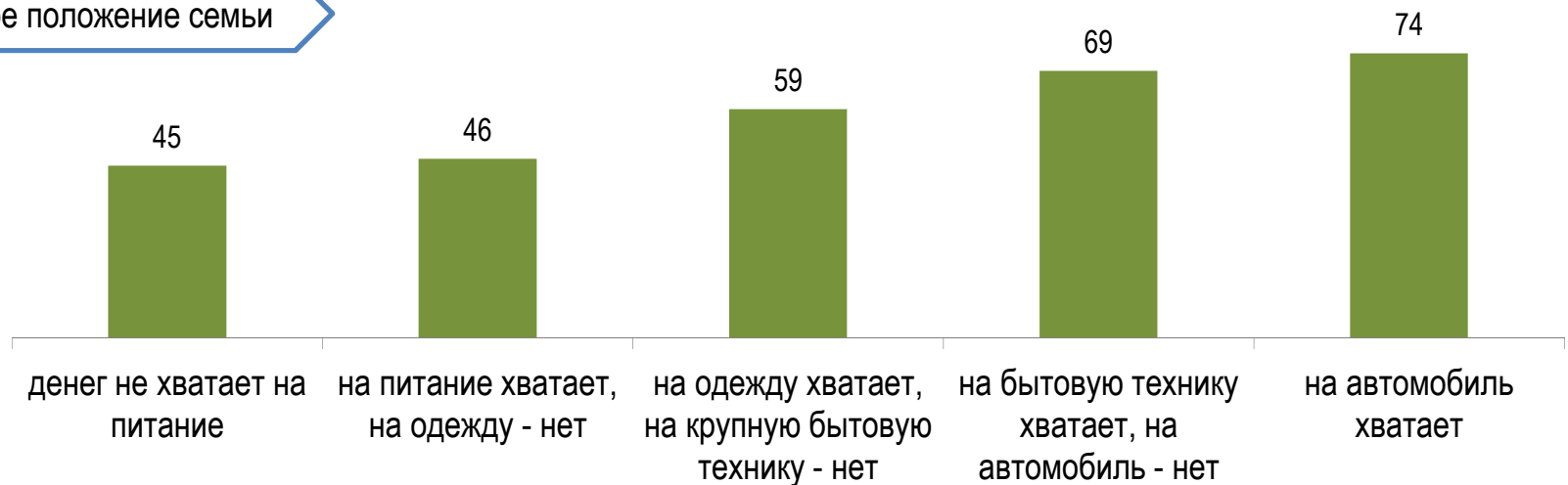
# Читатель образован и с достатком



уровень образования



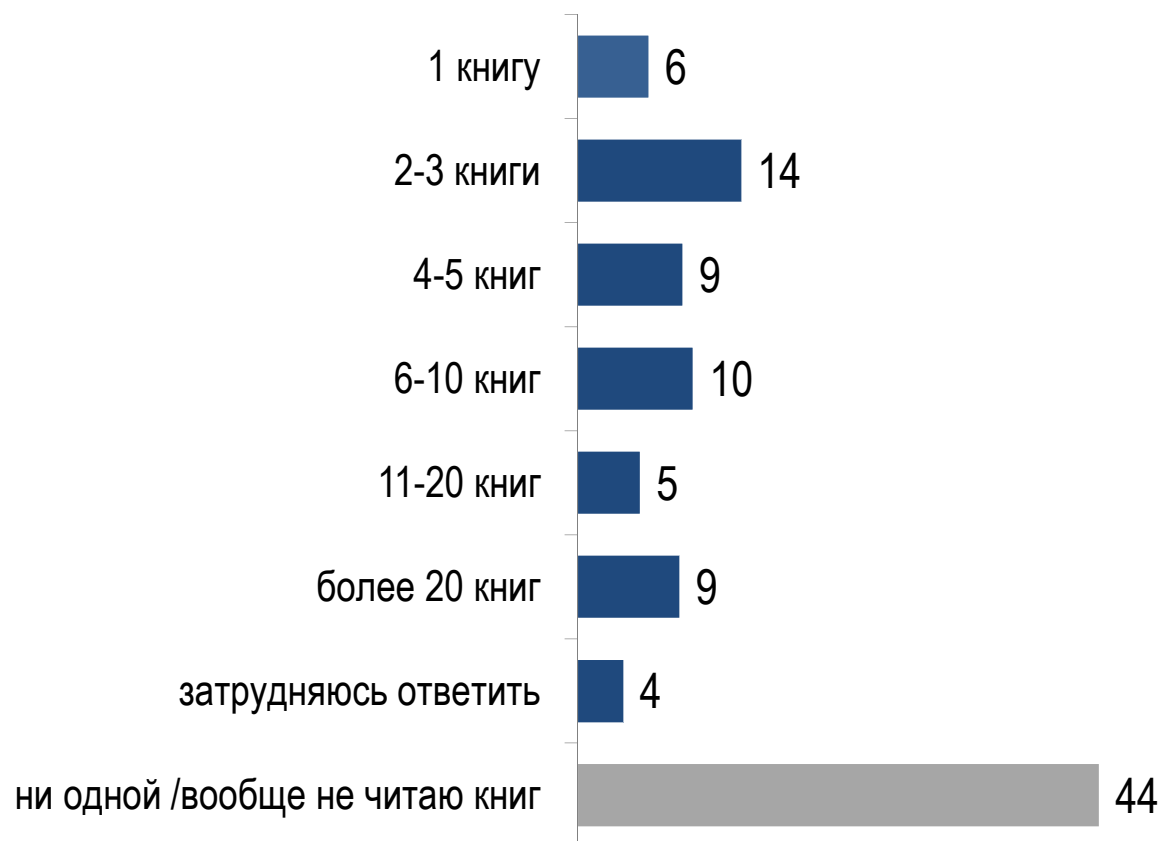
материальное положение семьи



# Самая популярная частота чтения – до 3х книг в год



*Сколько книг Вы прочитали или прослушали за последний год, включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги?*



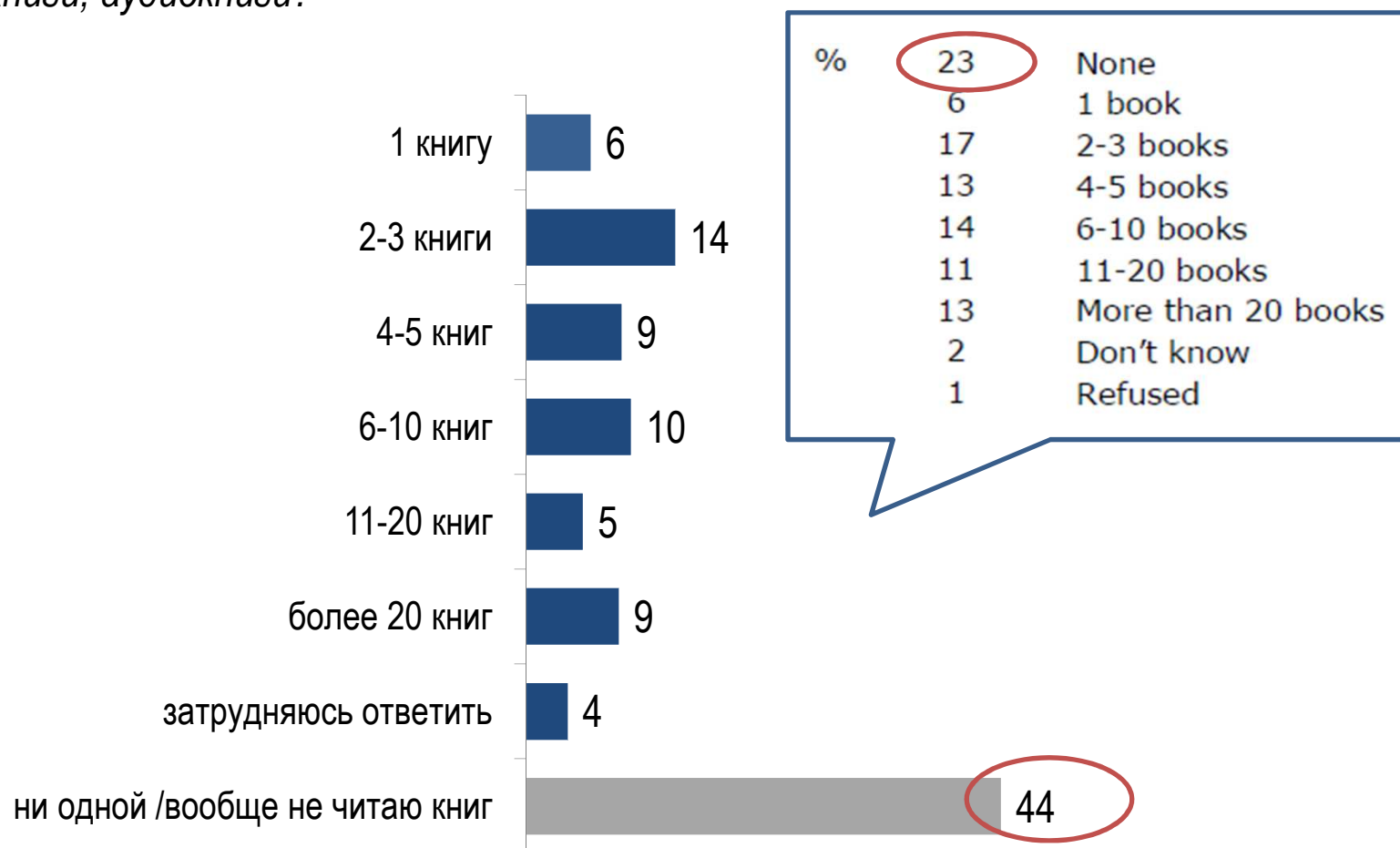
Источники данных: Опрос ФОМ, август 2012, 18+

PewResearch Center- <http://libraries.pewinternet.org/2012/06/22/libraries-patrons-and-e-books/>

# Самая популярная частота чтения – до 3х книг в год



Сколько книг Вы прочитали или прослушали за последний год, включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги?

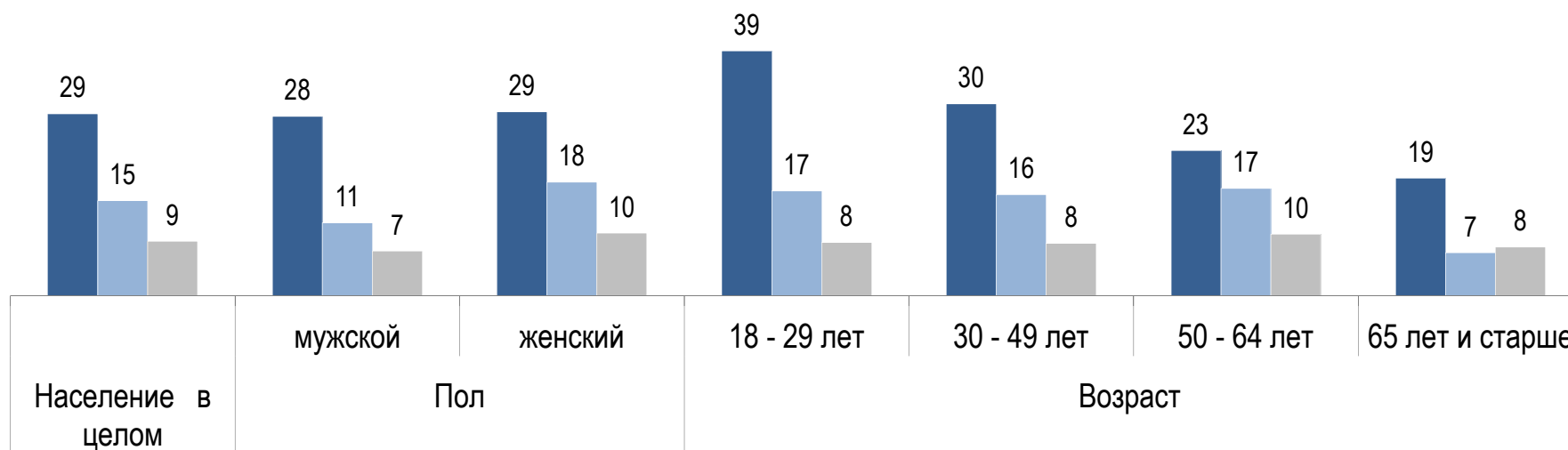


# Категории читателей



	Infrequent readers (1-5 books in past year) N=877	Medium readers (6-20 books in past year) N=948	Frequent readers (21+ books in past year) N=649
All those age 16 and older	31%	29%	17%
<b>Gender</b>			
Male	32	27	14
Female	31	30	20*
<b>Age</b>			
16-17	28	40*	18
18-29	35	28	19
30-49	36	31	14
50-64	40	30	19
65+	25	21	21

■ читают редко ( 1-5 книг в год)    ■ читают средне ( 6-20 книг в год)    ■ читают часто ( более 20 книг в год)

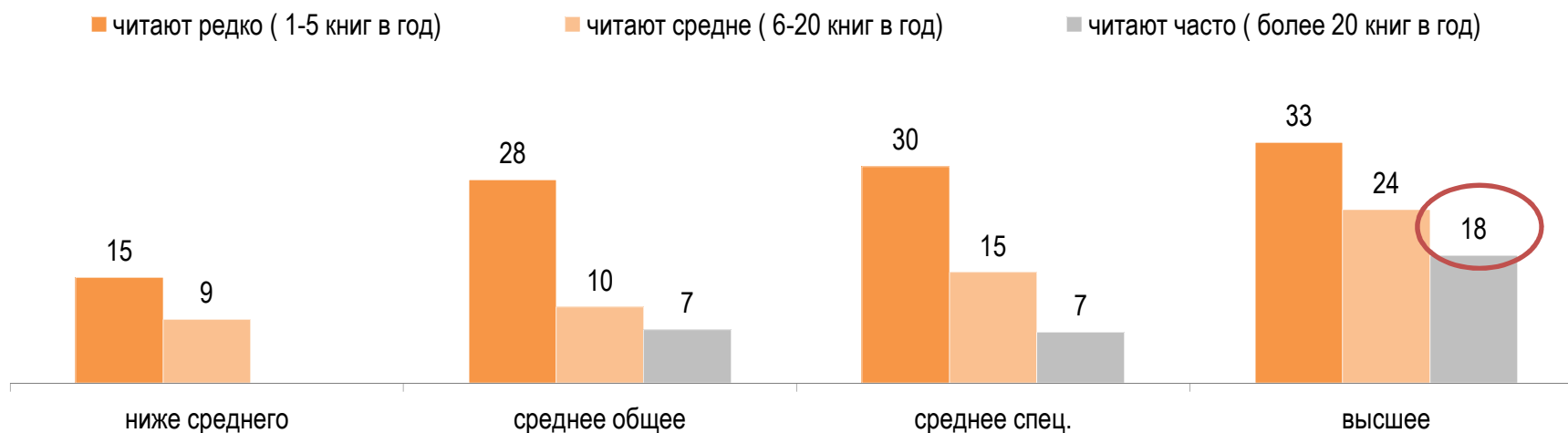




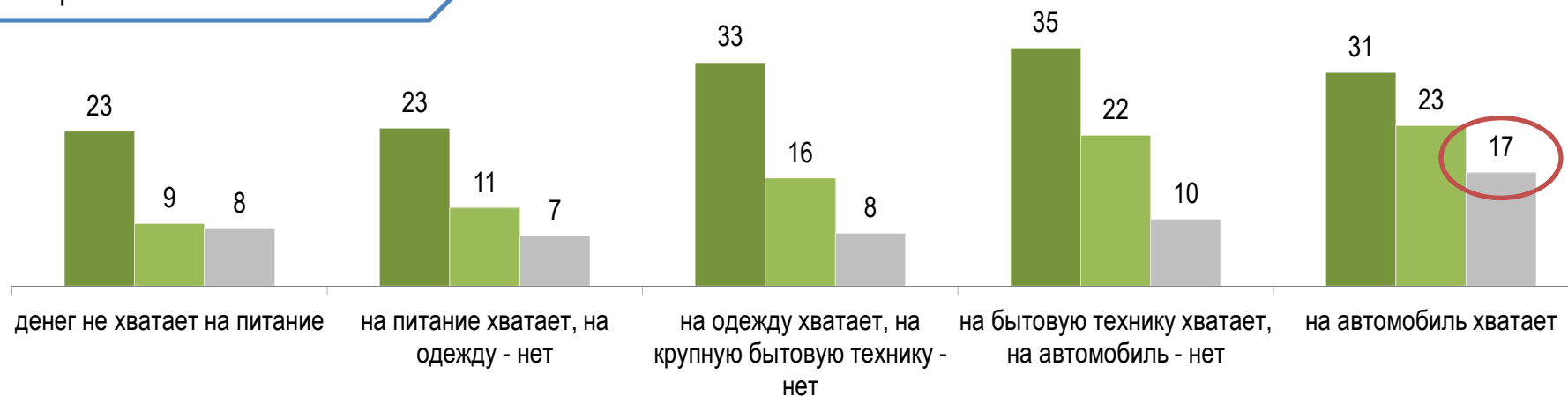
# Категории читателей



## уровень образования



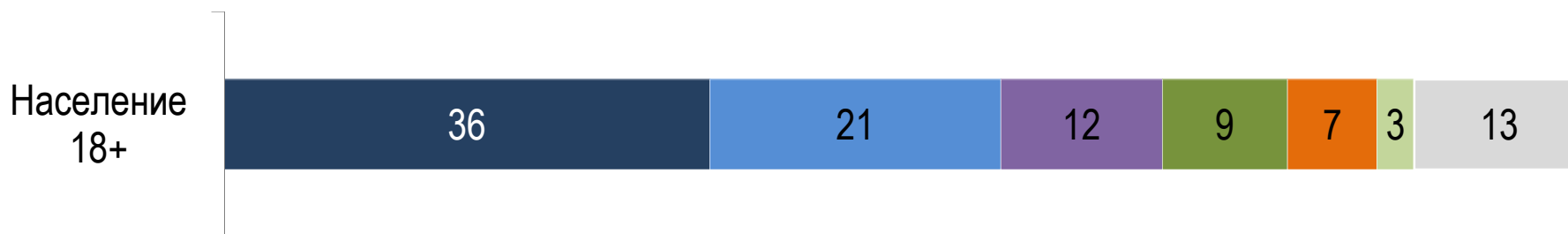
## материальное положение семьи



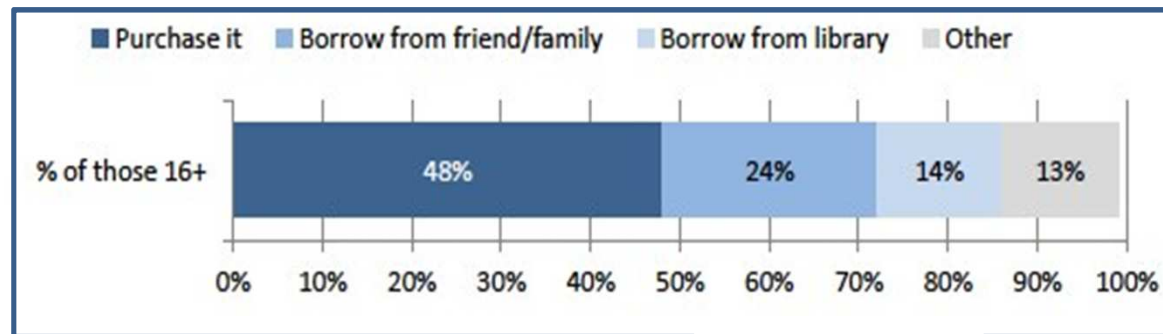
# Где была получена последняя книга



- купил(-а) в магазине / палатке (не через интернет)
- взял(-а) книгу у близких родственников или друзей
- взял(-а) книгу в библиотеке, в том числе электронной
- скачал(-а) через интернет
- получил(-а) в подарок
- купил(-а) в интернет-магазине
- другое

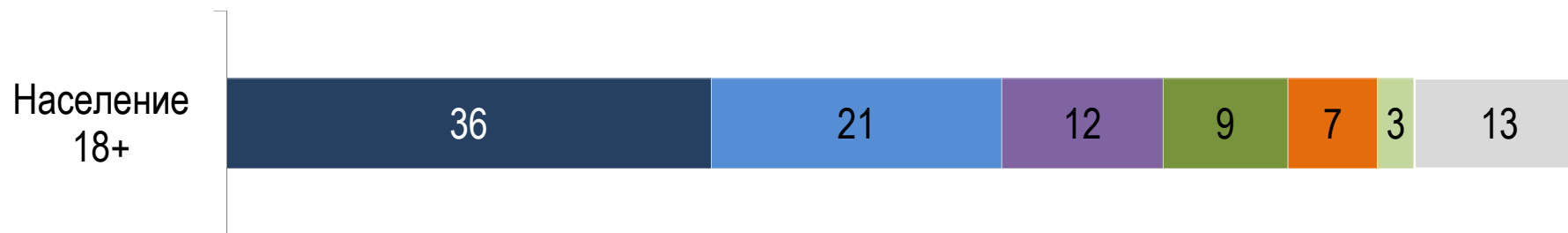


# Где была получена последняя книга

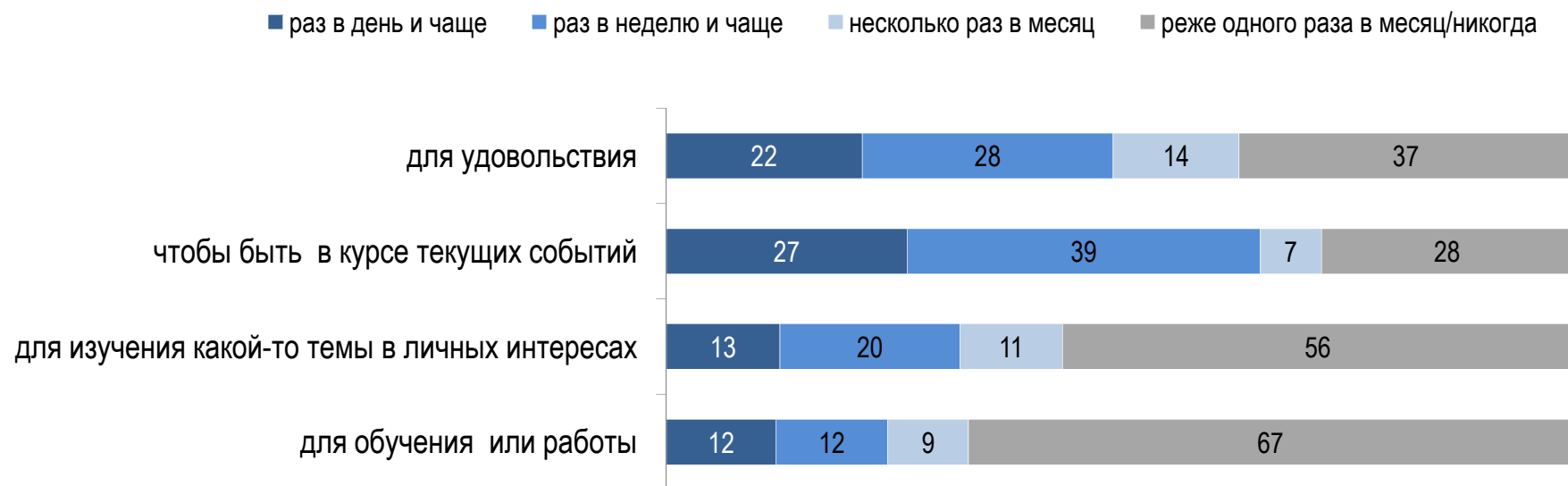


- купил(-а) в магазине / палатке (не через интернет)
- взял(-а) книгу в библиотеке, в том числе электронной
- получил(-а) в подарок
- другое

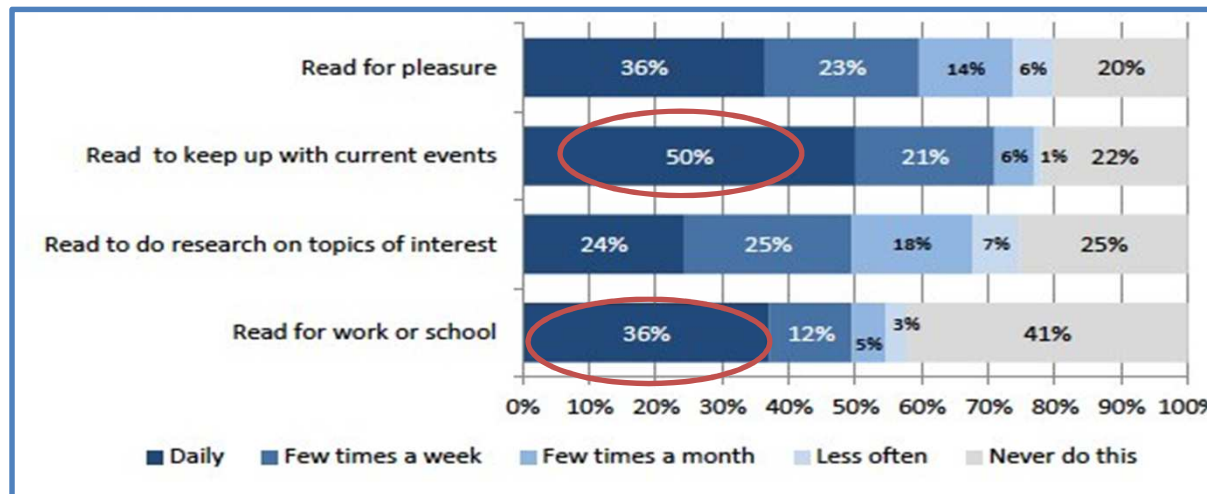
- взял(-а) книгу у близких родственников или друзей
- скачал(-а) через интернет
- купил(-а) в интернет-магазине



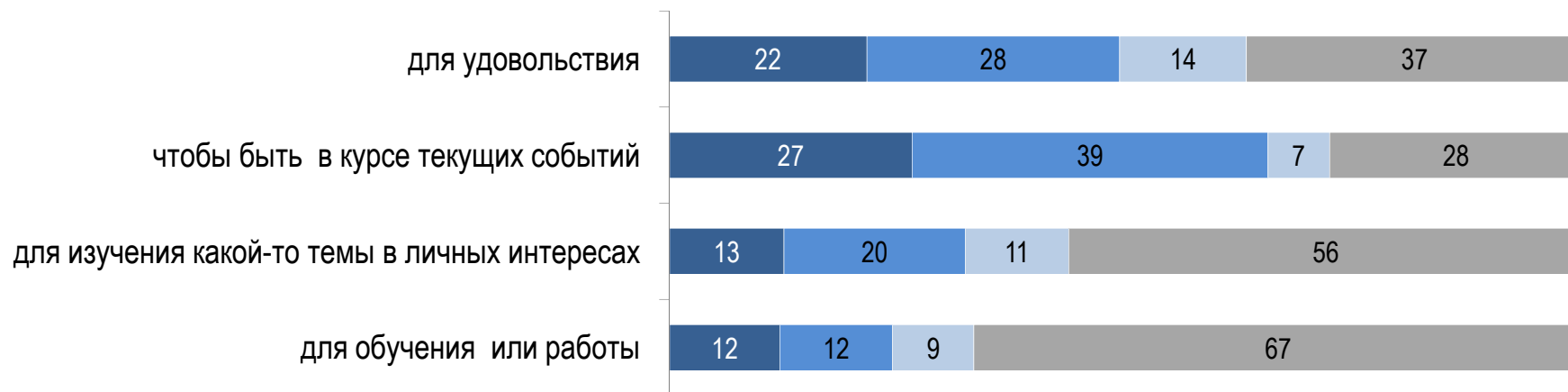
# 63% хотя бы раз читали для удовольствия



# Как часто читают для разных целей



■ раз в день и чаще   
 ■ раз в неделю и чаще   
 ■ несколько раз в месяц   
 ■ реже одного раза в месяц/никогда



# Как часто читают для разных целей



- Для удовольствия чаще читают женщины (70%) и молодые люди 18-29 лет (71%)
- Для того, чтобы быть в курсе текущих событий почти одинаково часто читают мужчины (70%) и женщины (74%), а также люди в возрасте 50-64-х лет (77%)
- Для изучения какой-то темы в личных интересах чаще читают женщины (47%) и молодые люди 18-29 лет (53%)
- С целью обучения или для работы почти одинаково часто читают мужчины (31%) и женщины (35%), а также молодежь 18-29 лет (48%)

# Что читают не реже раза в месяц



Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы читаете не реже раза в месяц и на каких носителях?

## Население в целом

75%



- женщины (76%)
- 50-64 года (83%)
- среднее спец./высшее образование (78%)
- денег не хватает на бытовую технику (79%)

58%



- женщины (65%)
- 18-29 / 30-49 лет (63%)
- высшее образование (73%)
- денег хватает на автомобиль (66%)

54%



- женщины (59%)
- 18-29 (62%)
- высшее образование (77%)
- денег хватает на автомобиль (72%)

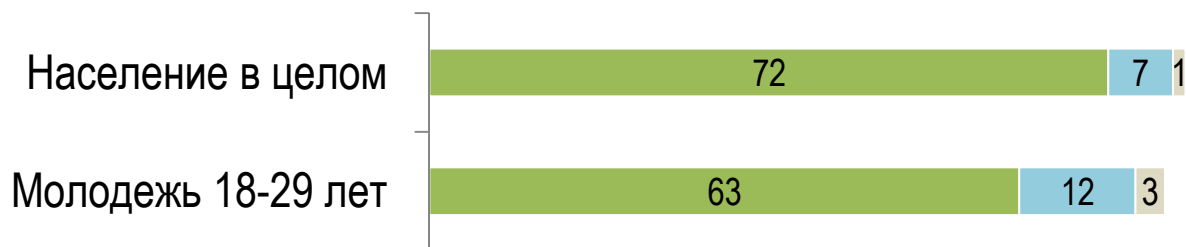
# На каких носителях читают



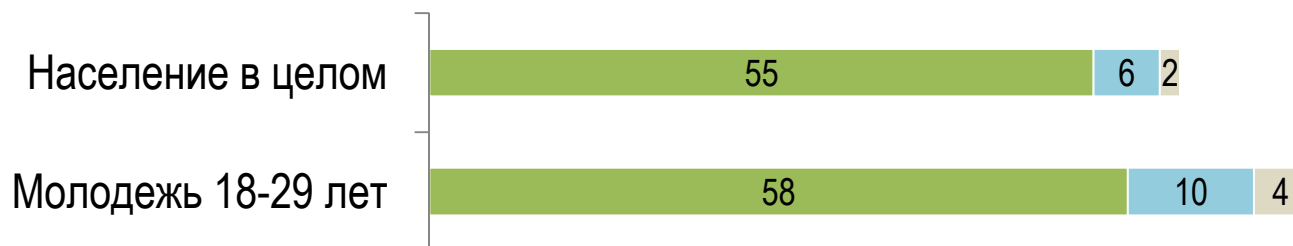
■ в печатном виде (бумажные издания) ■ на компьютере/ноутбуке ■ на смартфоне, планшете, ридере



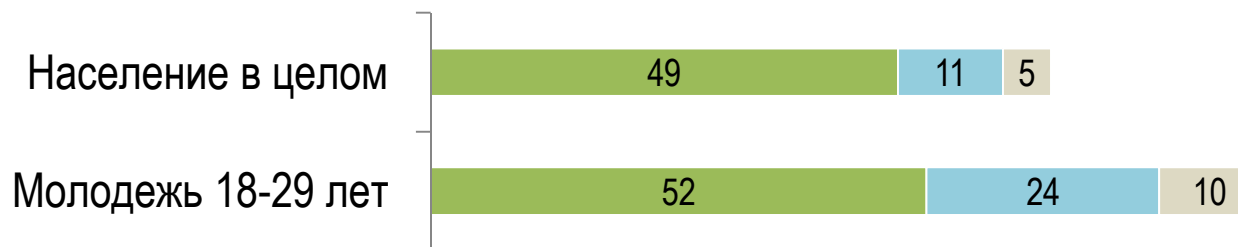
ГАЗЕТЫ



ЖУРНАЛЫ



КНИГИ

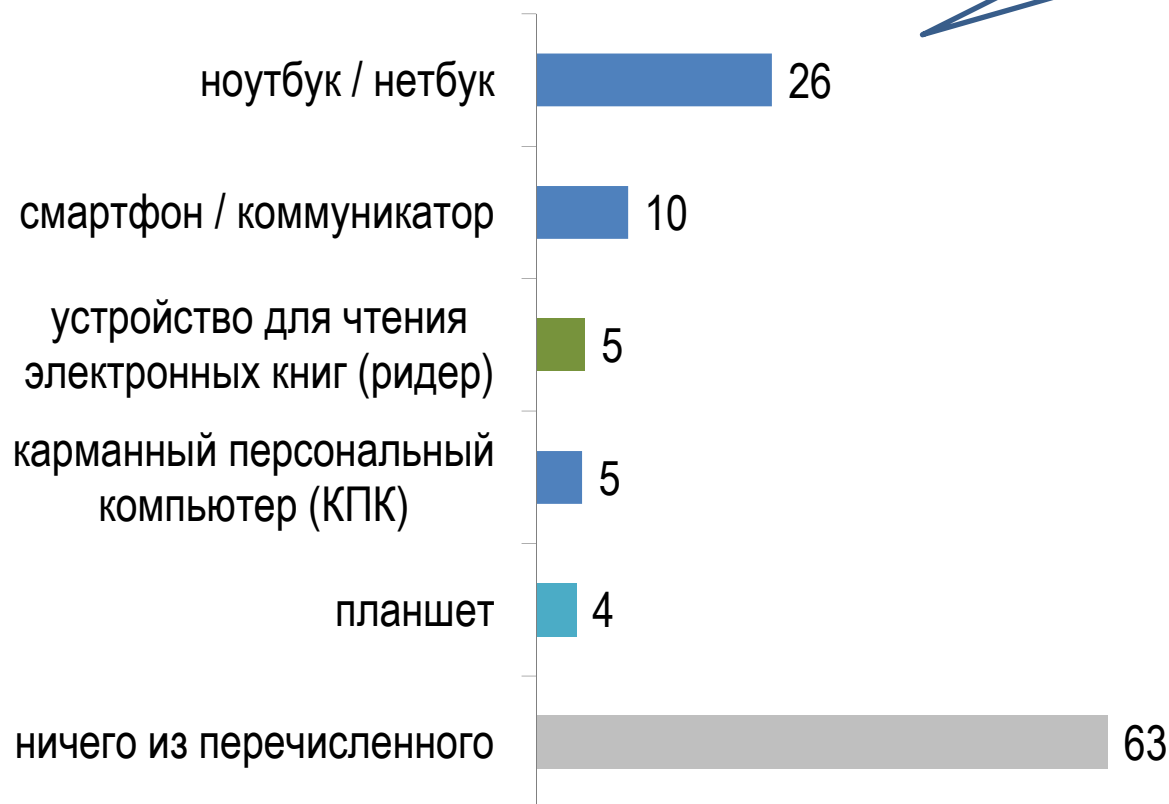




# Владение устройствами



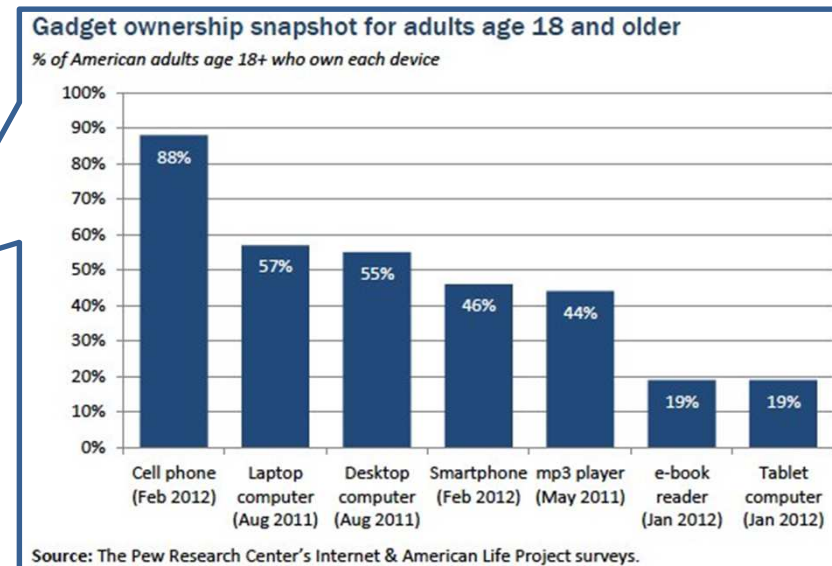
36% - имеют какой-либо девайс



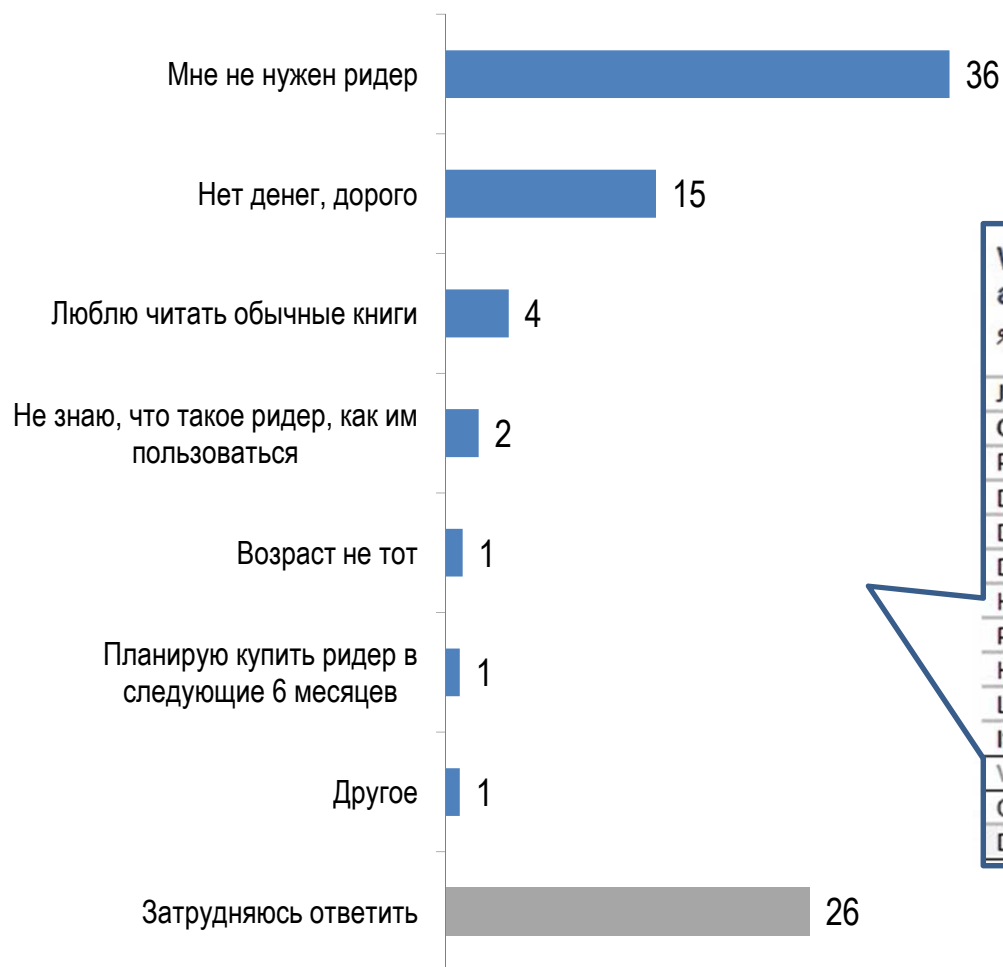
# Владение устройствами



36% - имеют какой-либо девайс



# Готовность купить ридер



## What is the main reason you do not currently have an e-reader?

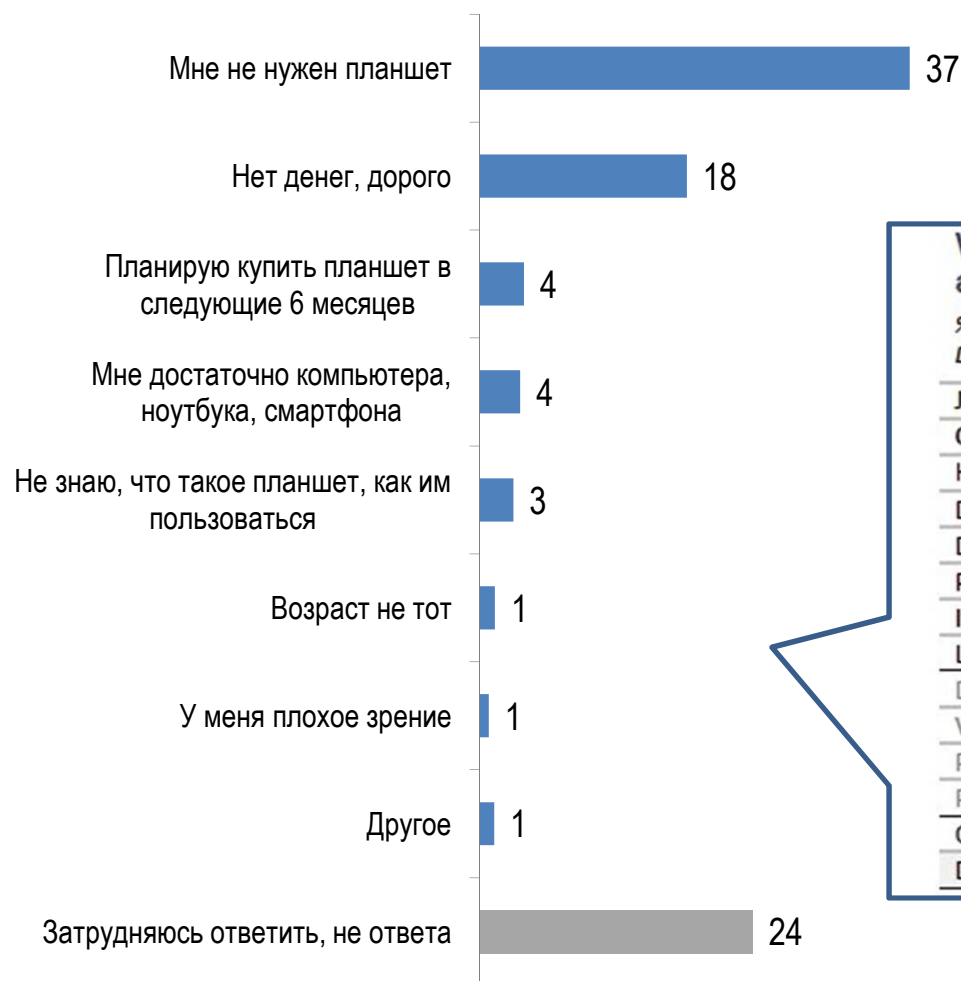
% of American adults age 16+ who do not own an e-book reader

Just don't need one/don't want one	24%
Cost/can't afford it	19
Prefer books/print	16
Don't read/no time to read	10
Don't know what an e-reader is	5
Don't want to learn tech/don't know how to use it	4
Have enough other devices/use other devices	3
Plan to get one/waiting for better features	3
Have iPad/tablet	3
Lack of time in general	2
I'm too old	2
Vision/health problems	<1
Other	3
Don't know/refused	5

Источники данных: Опрос ФОРМ, август 2012, 18+

PewResearch Center- <http://libraries.pewinternet.org/2012/06/22/libraries-patrons-and-e-books/>

# Готовность купить планшет



## What is the main reason you do not currently have a tablet computer?

*% of American adults age 16+ who do not own a tablet computer, as of December 2011*

Just don't need one/don't want one	35%
Cost/can't afford it	25
Have enough devices/happy with current devices	20
Don't want to learn tech/don't know how to use it	7
Don't know what a tablet computer is	2
Plan to get one/waiting for better features	2
I'm too old	2
Lack of time in general	1
Don't read/no time to read	<1
Vision/health problems	<1
Prefer books/print	<1
Prefer to use library	<1
Other	2
Don't know/refused	3

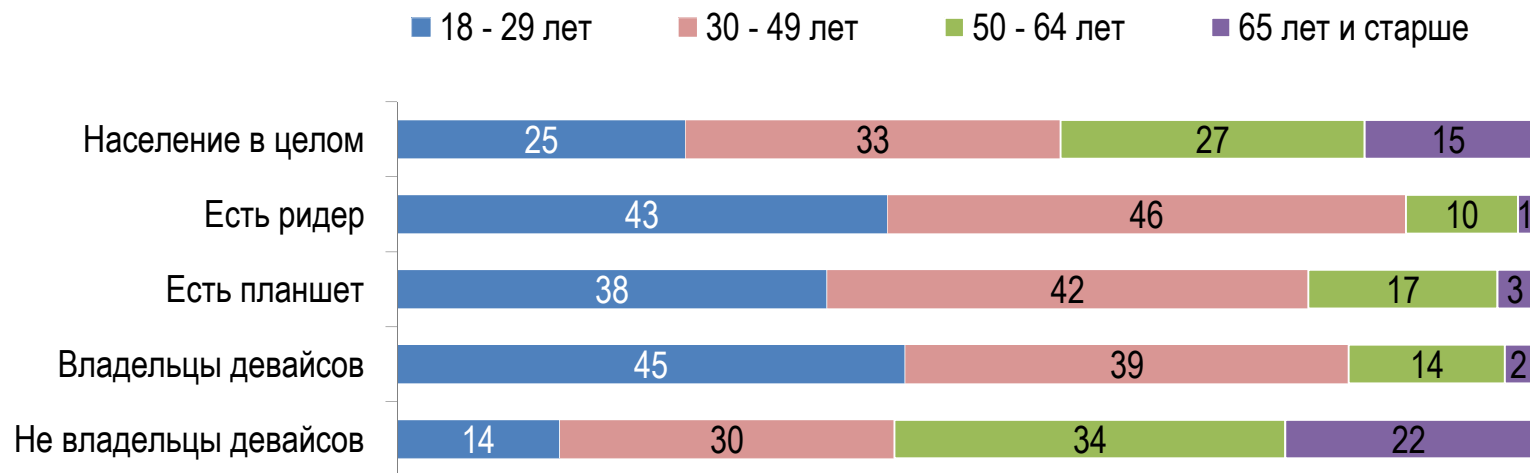
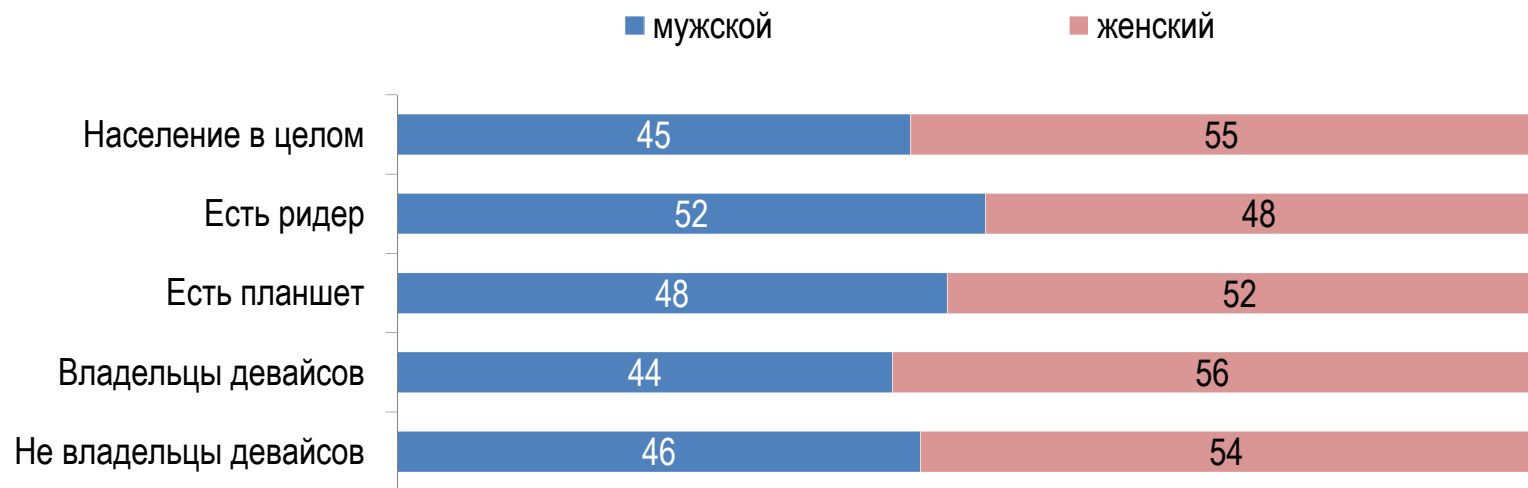
Источники данных: Опрос ФОМ, август 2012, 18+

PewResearch Center- <http://libraries.pewinternet.org/2012/06/22/libraries-patrons-and-e-books/>

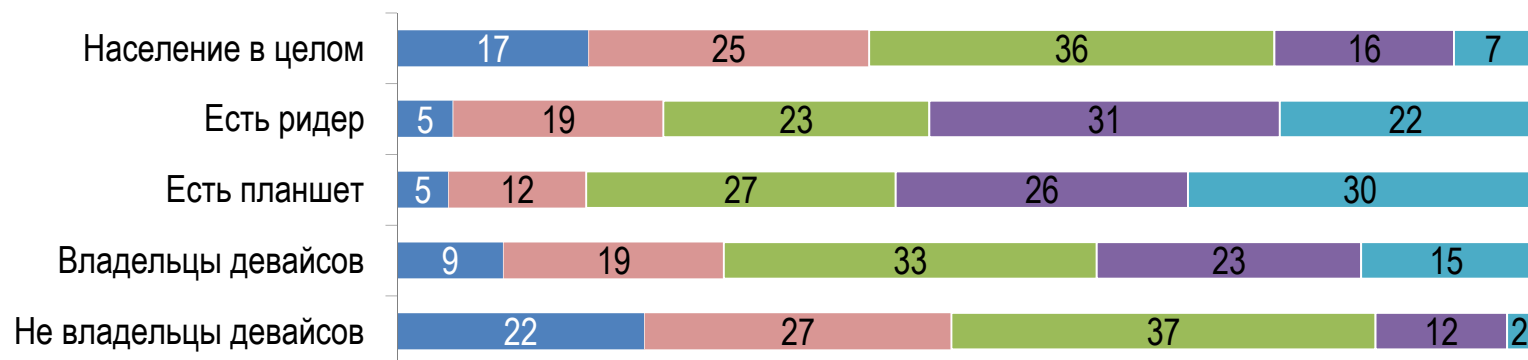
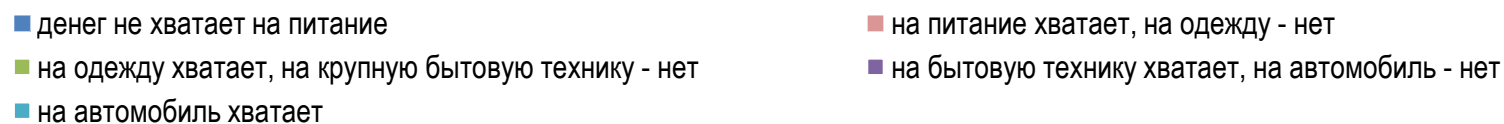
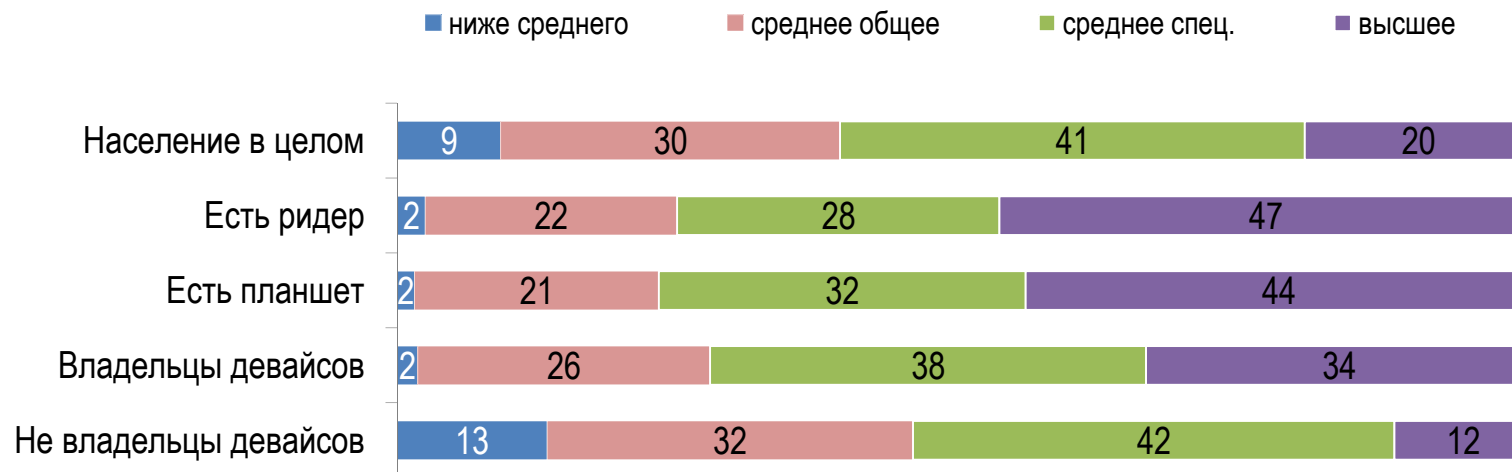
Чем отличаются владельцы и не  
владельцы девайсов



# Пол и возраст



# Образование и материальное положение

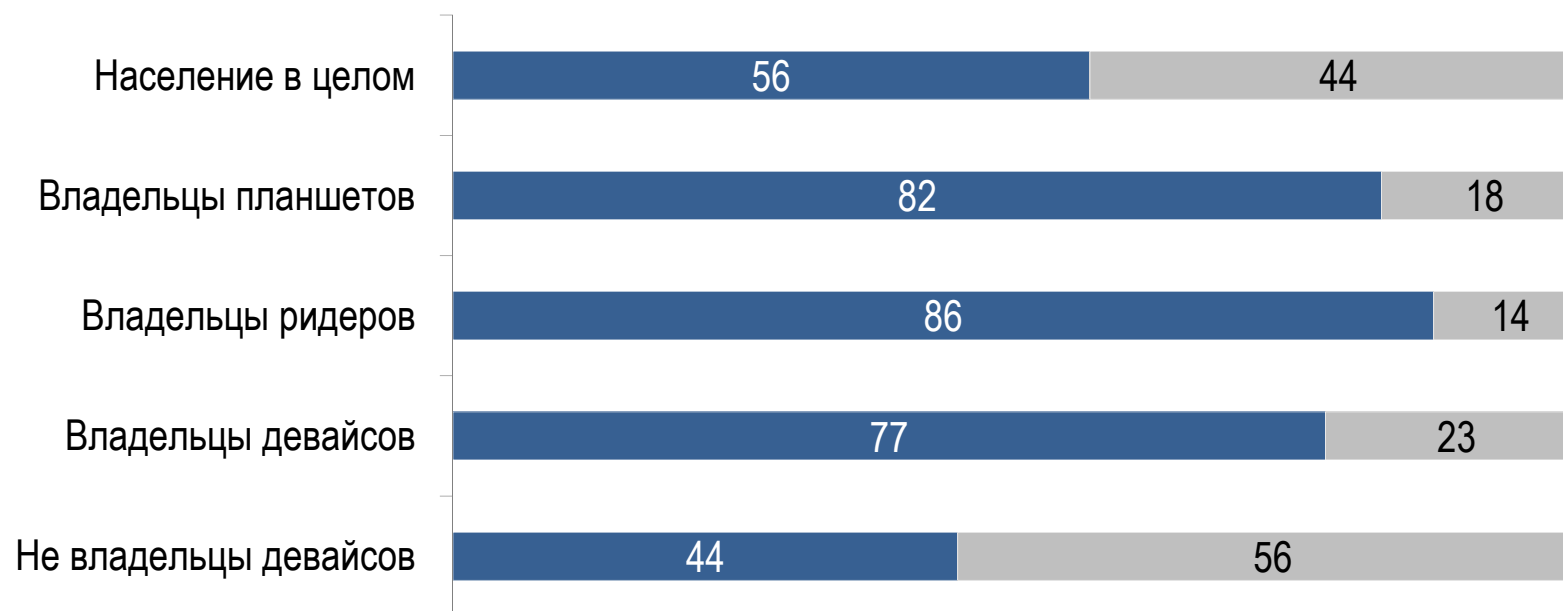


Источники данных: Опрос ФОМ, август 2012, 18+

# Чтение в целом



- прочли хотя бы одну книгу за последний год
- не читают книг вообще/не читали за последний год

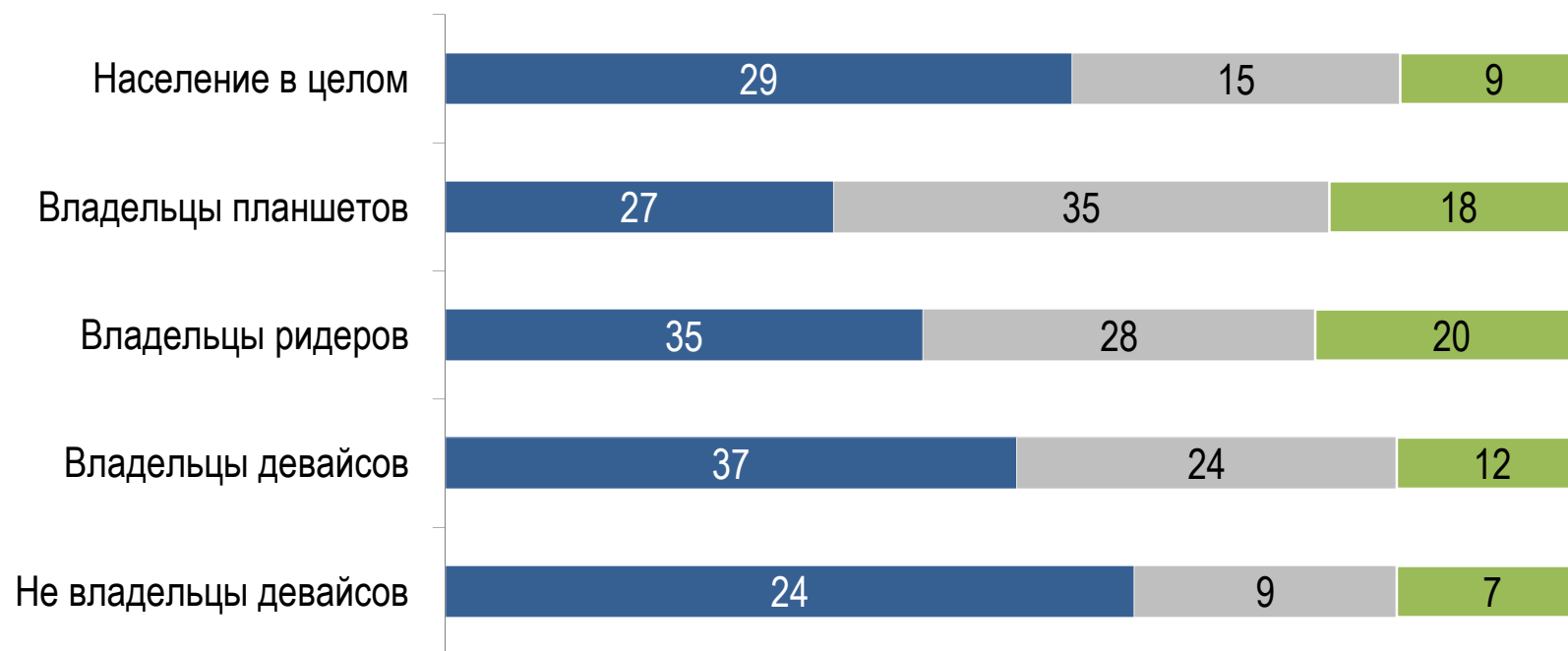




# Сколько книг прочти за последний год



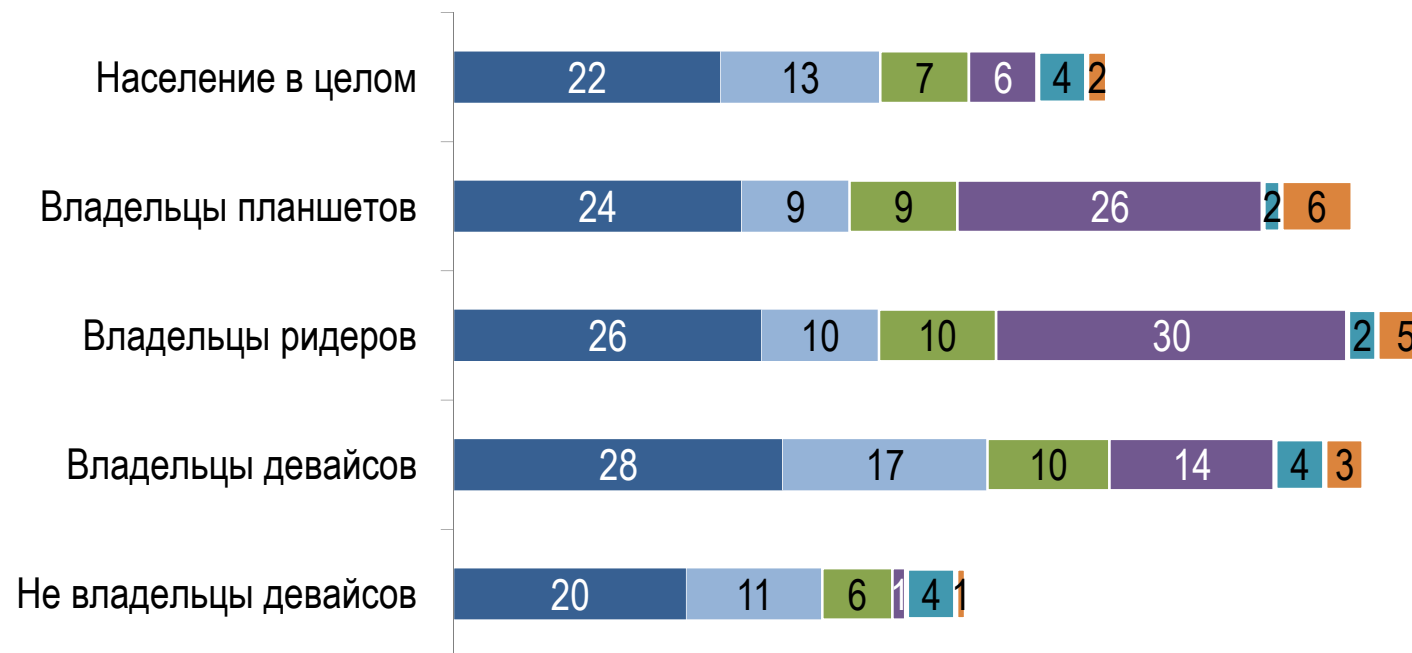
- читают редко ( 1-5 книг в год)
- читают средне ( 6-20 книг в год)
- читают часто ( более 20 книг в год)



# Где приобрели последнюю книгу



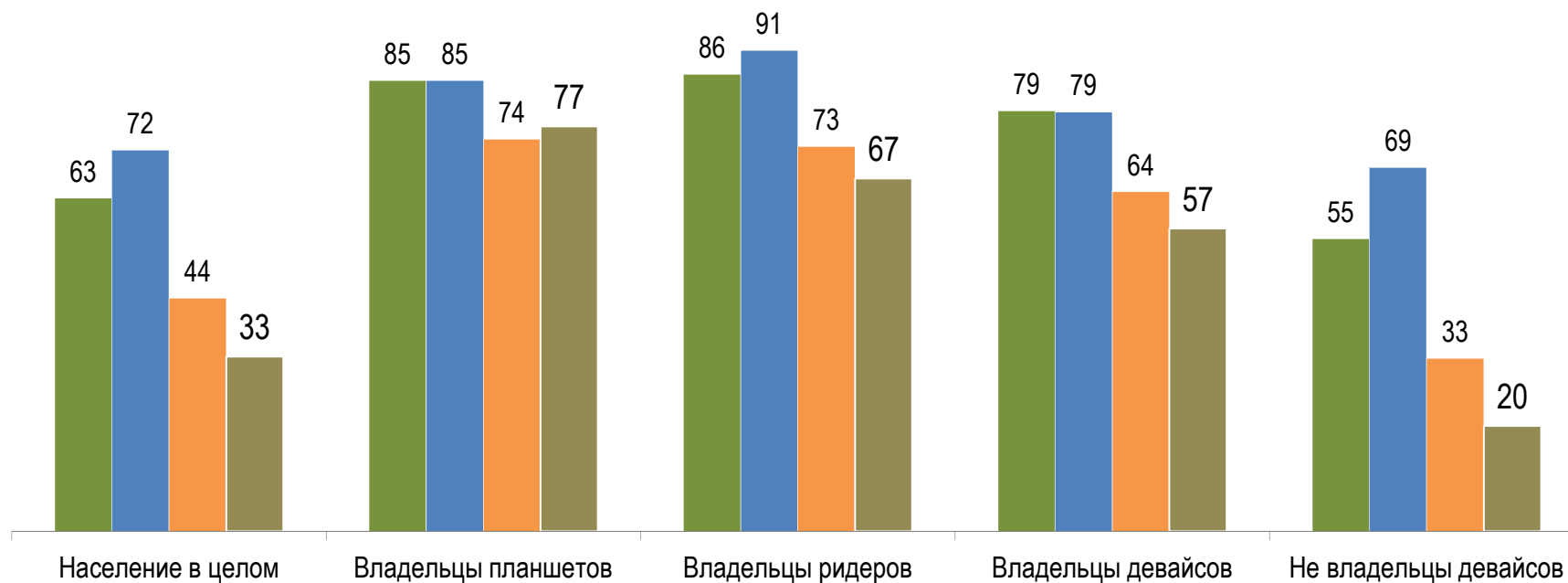
- купил(-а) в магазине / палатке (не через интернет)
- взял(-а) книгу у близких родственников или друзей
- взял(-а) книгу в библиотеке, в том числе электронной
- скачал(-а) через интернет
- получил(-а) в подарок
- купил(-а) в интернет-магазине



# Для каких целей читают



- для удовольствия
- чтобы быть в курсе текущих событий
- для изучения какой-то темы в личных интересах
- для обучения или работы



# Спасибо за внимание!



Светлана Петухова

Проект «ФОМ-РУНЕТ»

Фонд Общественное Мнение  
тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2233

e-mail: [petuhova@fom.ru](mailto:petuhova@fom.ru)

web: <http://runet.fom.ru/>